

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA

VERSION: V1 // 2019



CONTACTO

Sede y Fábrica

RUSTICASA-Construções, Lda.

Zona Industrial – Pólo 1 | Apartado 1
4920-909 Vila Nova de Cerveira
Portugal

Teléfono - Fax

Tel.: (+351) 251 700 900
Fax: (+351) 251 700 909

Online

Email: info@rusticasa.pt
Website: www.rusticasa.com

RUSTICASA

MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA



Rusticasa
Directrices de marca corporativa

Version: v1 // 2019

ÍNDICE

SECCIÓN 0 | INTRODUCCIÓN

PÁGINA 4

SECCIÓN 1 | LOGOTIPO CORPORATIVO

PÁGINA 6

SECCIÓN 2 | TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

PÁGINA 10

SECCIÓN 3 | SISTEMA DE COLOR CORPORATIVO

PÁGINA 12

SECCIÓN 4 | PAPELERÍA

PÁGINA 14

SECCIÓN 5 | VERSIONES DIFERENTES IDIOMAS

PÁGINA 20



Introducción

SECCIÓN 0 **INTRODUCCIÓN**

DIRECTRICES DEL DISEÑO

Estas pautas describen los elementos visuales y verbales que representan la identidad corporativa de **Rusticasa**. Esto incluye nuestro nombre, logotipo y otros elementos como color, tipografía y gráficos.

Enviar un mensaje claro y atractivo de quiénes somos es esencial para presentar una imagen sólida y unificada de nuestra empresa.

Estas pautas reflejan el compromiso de **Rusticasa** con la calidad, la consistencia y el estilo.

La marca **Rusticasa**, que incluye el logotipo, el nombre, los colores y los elementos de identificación, dan un alto valor a la empresa.

Cada uno de nosotros es responsable de proteger los intereses de la empresa al evitar el uso no autorizado o incorrecto del nombre y las marcas de **Rusticasa**.

Introducción del Logotipo
Espacio libre y computación
La aplicación del logotipo
El tamaño del logotipo



SECCIÓN 1

LOGOTIPO CORPORATIVO

INTRODUCCIÓN DE LOGOTIPO

Nuestro logotipo es el elemento clave de nuestra identidad, el elemento visual principal que nos identifica.

La firma es una combinación del símbolo en sí y el nombre de nuestra empresa; tienen una relación fija que nunca debe cambiarse de ninguna manera.

EL LOGOTIPO COMPLETO

El logotipo corporativo se compone de dos elementos: el símbolo del logotipo y la tipografía de logotipo. El símbolo "Logo" compuesto por las iniciales "R" de Rusti y "C" de casa que crea la conexión entre las dos iniciales que componen nuestro nombre.

El logotipo tiene una relación particular con el logotipo original del grupo Rusticasa, la "R" con su curva hacia abajo como el logo original del grupo y acaba convirtiéndose en la "C"; además de que se ha dado un toque personal alargando el palo de la "t" de la palabra Rusti, para diferenciarlo de la palabra escrita.

La tipografía de logotipo ha sido cuidadosamente elegida por su estilo moderno pero refinado, altamente legible, que se ha mejorado aún más mediante el uso de diferentes variables de la misma tipografía. La tipografía es Metropolis en 3 de sus variables: Medium y Black para el nombre y Regular para el Claim, que se complementan y equilibran perfectamente con el símbolo del logotipo.

El logotipo se presenta mediante el uso del color y la forma. Los dos colores corporativos son amarillo y gris. Es una mezcla fresca y atractiva de colores elegidos por su fuerte combinación, moderno, clásico, atemporal.

LOGOTIPO



1) El Logo general

El logotipo principal es el logotipo compuesto por gris y amarillo utilizado sobre fondo blanco o de colores claros. Para fondos más oscuros encontrarás otras alternativas a continuación.

LOGOTIPO SOBRE FONDO AMARILLO CORPORATIVO O COLORES DE TONOS MEDIOS



3

LOGOTIPO SOBRE FONDO GRIS CORPORATIVO O COLORES DE TONOS OSCUROS



4

1) El Símbolo del logotipo

La combinación de la "R" y la "C" cuidadosamente trabajadas en espacio y pesos por colores.

2) El título del logotipo

Elegido cuidadosamente por su estilo moderno pero refinado, altamente legible, que se ha mejorado aún más mediante el uso de diferentes variables de la tipografía en tonos gris y amarillo del color corporativo elegido. La fuente que se utiliza es Metrópolis en sus variables Medium y Bold para el nombre y Regular para el claim.

3) Logotipo sobre fondo amarillo corporativo

Se utilizará cuando el color de fondo sea de color amarillo corporativo o colores de tonos medios.

4) Logotipo sobre fondo gris corporativo

Se utilizará cuando el color de fondo sea el gris corporativo o colores de tonos oscuros.

Los formatos recomendados son:

.eps | .ai | .png | .jpg | .tiff

Atención:

No se permite el uso de ninguna versión estilizada, animada, dibujada a mano u otras versiones de un logotipo oficial, exceptuando el logotipo vertical colocando el símbolo sobre el nombre centrado y a una distancia del tamaño de la "u" de rusti (ver ejemplo tarjetas).

CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO, ESPACIO Y COMPUTACIÓN

Es importante mantener las marcas corporativas alejadas de cualquier otro elemento gráfico. Para regular esto, se ha establecido una zona de exclusión alrededor de la marca corporativa. Esta zona de exclusión indica lo más

cercano que cualquier otro elemento gráfico o mensaje puede posicionarse en relación con la marca del símbolo en sí y el nombre de nuestra empresa; tienen una relación fija que nunca debe cambiarse de ninguna manera.



ESPACIO LIBRE

Logo completo

Definición

- Siempre que utilice el logotipo, debe estar rodeado de un espacio despejado para garantizar su visibilidad e impacto. Ningún elemento gráfico de ningún tipo debe invadir esta zona.

Computación

- Para calcular el espacio libre, tome la altura del logotipo y divídalo por la mitad. (Espacio libre = $\text{Altura} / 2$).



APLICACIONES SOBRE DIFERENTES FONDOS

LOGO A
Versión color



LOGO B
Versión color



LOGO C
Versión B&N negativo



LOGO D
Versión B&N positivo



TAMAÑOS MÍNIMOS DE LOGO

Logo completo

Tamaño mínimo: 20mm x 6,5 mm



Símbolo del Logotipo

Tamaño mínimo: 5 mm x 5 mm





Las fuentes corporativas
Fuente primaria
Fuente secundaria
Fuente Claim

SECCIÓN 2 **TIPOGRAFÍA CORPORATIVA**

LAS FUENTES CORPORATIVAS Y SU TIPOGRAFÍA

LA TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

La tipografía juega un papel importante en la comunicación de una empresa. El uso cuidadoso de la tipografía refuerza nuestra personalidad y garantiza la claridad y la armonía en todas las comunicaciones de Rusticasa.

Hemos seleccionado Metropolis en 3 de sus variedades: Medium, Black y Regular, que ayudan a inyectar energía y entusiasmo en todas las comunicaciones de Rusticasa, como la fuente tipográfica principal y secundaria.

TIPOGRAFÍA

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

METROPOLIS:
CHRIS SIMPSON

-

LA FUENTE

Una tipografía moderna, geométrica. De código abierto, y disponible. Influído por otras populares tipografías geométricas, minimalistas sans-serif del nuevo milenio. Diseñado para una lectura óptima en tamaños de puntos pequeños, y de fácil lectura y diseño moderno en tamaños de puntos grandes.

EJEMPLOS DE TIPO METROPOLIS

METROPOLIS

Black

A B C D E F G H I J K L M
N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m
n o p q r s t u v w x y z

Medium

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z

Números

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Regular

A B C D E F G H I J K L M
 N O P Q R S T U V W X Y Z
 a b c d e f g h i j k l m
 n o p q r s t u v w x y z



Colores corporativos
Colores primarios

SECCION 3 SISTEMA DE COLOR CORPORATIVO

SISTEMA DE COLORES PRIMARIOS Y CÓDIGOS DE COLOR

SISTEMA DE COLOR

El color juega un papel importante en la identidad corporativa de Rusticasa. Recomendamos esta combinación de colores para los diferentes medios. Se ha desarrollado una paleta de colores primarios, que comprende la combinación de colores.

El uso coherente de estos colores contribuirá a una apariencia cohesiva y armoniosa de la identidad de la marca Rusticasa en todos los medios relevantes. Verifique con su diseñador o impresora cuando use los colores corporativos que siempre serán consistentes.

COLORES PRIMARIOS

-

Explicación:

Rusticasa tiene tres colores oficiales: amarillo, gris y blanco, más su versiones a blanco y negro. Estos colores son un identificador reconocible en la empresa.

Uso:

Utilícelos como la paleta de colores principales para todas las presentaciones visuales internas y externas de la empresa.

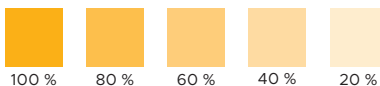


COLOR AMARILLO

-

CÓDIGO DE COLOR

CMYK : C000
 M034 Y100 K000
 Pantone : 7549C
 RGB : R249 G183 B032
 Web : #f8b71f



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONOS DE COLOR

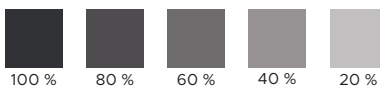


COLOR GRIS

-

CÓDIGO DE COLOR

CMYK : C072
 M065 Y060 K056
 Pantone : 447C
 RGB : R053 G053 B053
 Web : #353535



100 % 80 % 60 % 40 % 20 %

TONOS DE COLOR



Hoja de carta
Tarjetas de visita
Sobres

SECCIÓN 4 **PAPELERÍA**

HOJA DE CARTA

EJEMPLO HOJA DE CARTA

-

Explicación:

Diseños aprobados en los elementos principales del sistema de papelería Rusticasa para la parte frontal.

Uso:

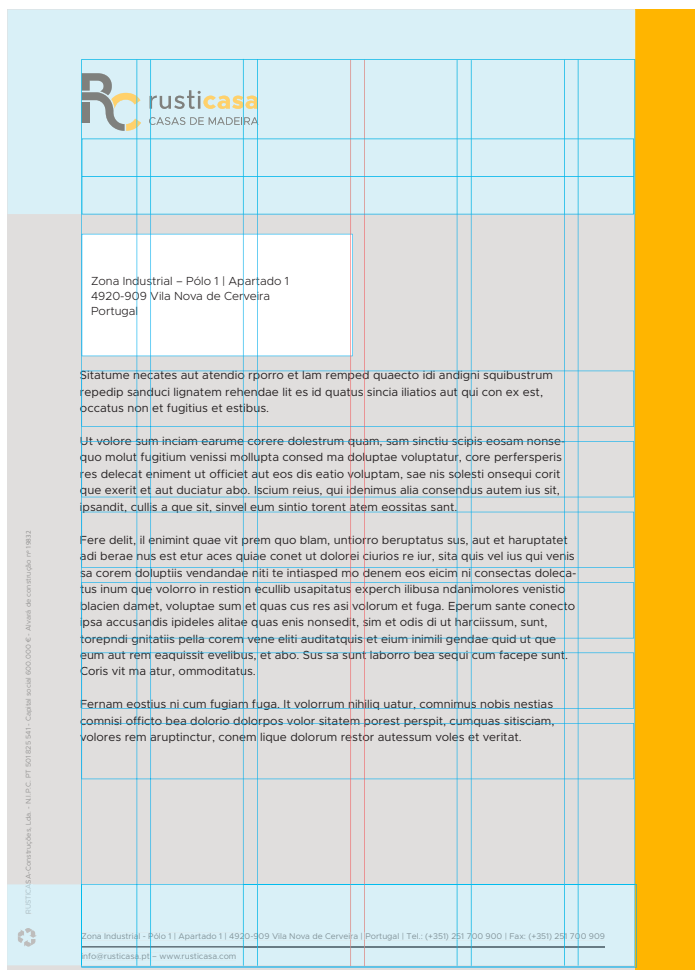
Principalmente las hojas de carta se utilizarán para todas las comunicaciones oficiales de la compañía.

MEDIDAS

Dimensiones

297 x 210mm

DIN A4



TARJETAS DE VISITA

EJEMPLO TARJETA EMPRESA

-

Explicación:

Diseños aprobados en los elementos principales de la papelería de Rusticasa para sus tarjetas de visita.

Uso principal:

Las tarjetas de presentación se utilizarán para todos los contactos y comunicaciones oficiales de la compañía.

Frontal



Trasera



MEDIDAS

Dimensiones

85 x 55 mm

Impresión

CMYK

SOBRES EMPRESA

EJEMPLO SOBRES EMPRESA

-

Explicación:

Diseños aprobados en los elementos principales de la papelería de Rusticasa para sus sobres americanos (con y sin ventana).

MEDIDAS

Dimensiones

DL - 220 x 110 mm

Impresión

CMYK

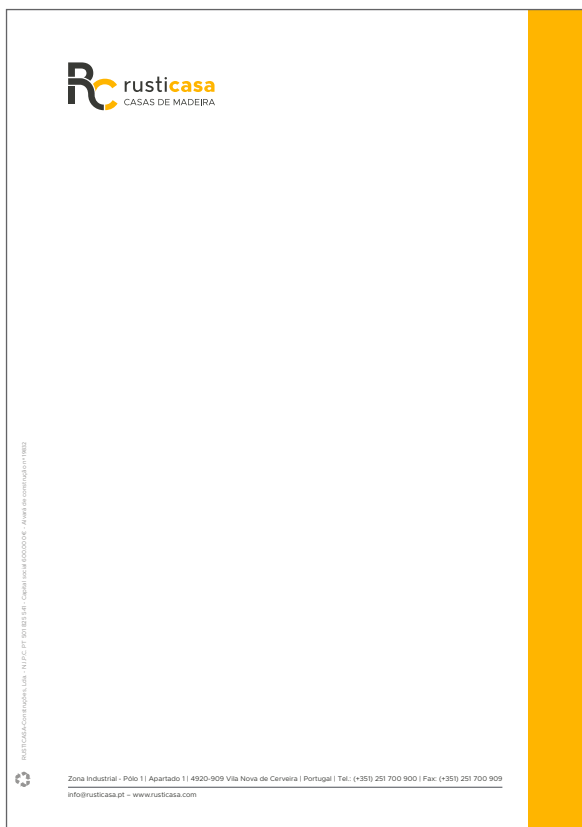


Frontal

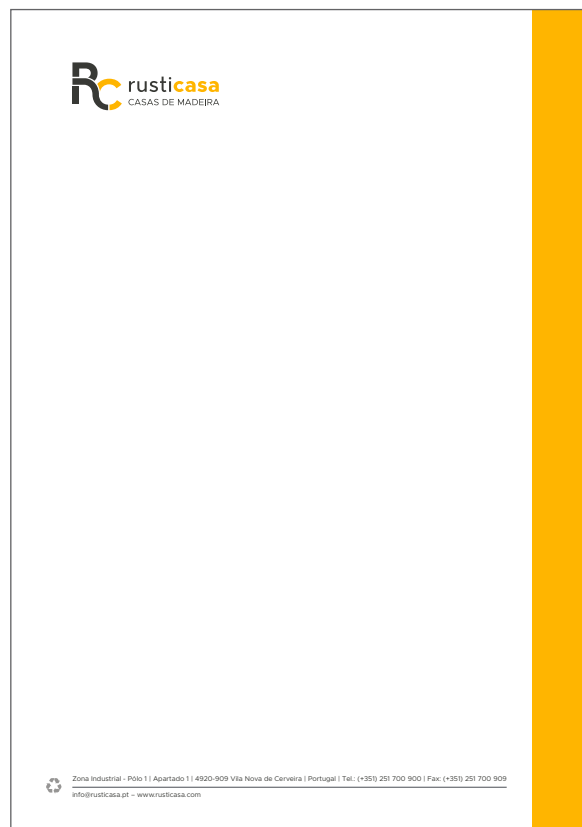


Trasera

EJEMPLOS HOJAS DE CARTA



Hoja de carta 1



Hoja de carta 2

SOBRE EMPRESA C4

EJEMPLO SOBRE EMPRESA

-

Explicación:

Diseños aprobados en los elementos principales de la papelería de Rusticacasa para sus sobres A4.

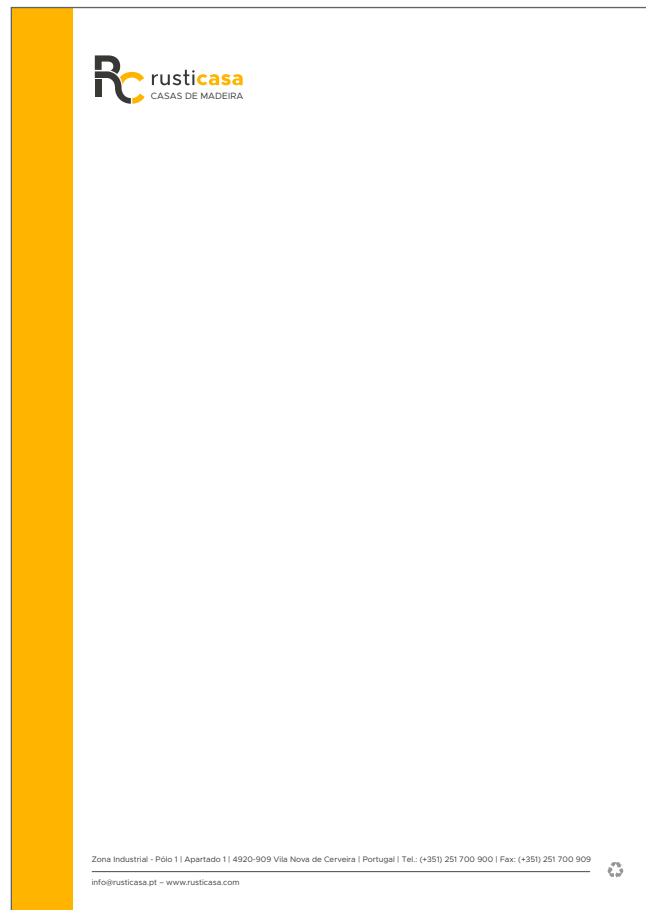
MEDIDAS

Dimensiones

C4 - 229 × 324 mm.

Impresión

CMYK



Frontal



Versiones en Inglés
- Francés - Español - Alemán

SECCIÓN 5 **VERSIONES DIFERENTES IDIOMAS**

VERSIONES IDIOMAS

Rusticasa es una empresa internacional en plena expansión por el continente europeo, y nuestra imagen tiene que estar adaptada a esas exigencias.

Hemos realizado una selección de los principales idiomas internacionales y hemos adaptado nuestro "Claim" a cada uno de ellos.

LOGOTIPO GB



Rc rusticasa
WOODEN HOUSES

LOGOTIPO FR



Rc rusticasa
MAISONS EN BOIS

LOGOTIPO ES



Rc rusticasa
CASAS DE MADERA

LOGOTIPO D



Rc rusticasa
HOLZHÄUSER



CONTACTO

Sede y Fábrica

RUSTICASA, Construções Lda.
Zona Industrial –Pólo 1 | Apartado 1
4920-909 Vila Nova de Cerveira
Portugal

DESCARGAR

Link : <http://www.rusticasa.com/manualcorporativo>



Escanear código para descargar
el Manual corporativo
