

Sampaio foi ao Norte ver... e fazer "fitas"

Presidente da República visitou empresas exemplares no Porto, Matosinhos e Cerveira, onde elogiou a capacidade de iniciativa

TERESA COSTA

"Acção!" O Major Alvega entra em cena mas, desta vez, quem dirige as filmagens é o presidente da República. "Corta! Acho que a cena está muito parada. É preciso mais ritmo". Foi no papel de realizador que Jorge Sampaio iniciou ontem a Rota do Empreendedor, um percurso com quatro empresas de sucesso, lideradas por jovens.

O episódio passou-se nos estúdios da "Miragem", em Matosinhos, onde Jorge Sampaio foi surpreendido com a preparação das filmagens para a segunda série dedicada a Alvega, que irá passar na RTP em Outubro.

A "Miragem", criada em 1987, foi incluída na Rota do Empreendedor pela dinâmica e projecção que conquistou no domínio das produções audiovisuais. No seu currículo a empresa regista, nomeadamente, a produção de séries televisivas, como: "Claxon", "Ligações Perigosas" e "Major Alvega", além de filmes publicitários.

A Rota dos Empreendedores é uma iniciativa da Associação Nacional dos Jovens Empresários (ANJE), criada há dois anos com o patrocínio de Jorge Sampaio, e pretende assinalar empresas que evidenciam espírito de inovação.

Na área do design gráfico, o chefe de Estado visitou a "Multitema", no Porto. A empresa foi escolhida como prova de boa

aplicação de fundos nacionais e comunitários. Através do Fundo de Apoio ao Jovem Empresário, do Sistema de Apoio ao Jovem Empresário e do PEDIP II, o grupo conseguiu ao longo de nove anos de existência dar emprego a 125 colaboradores e atingir um volume de vendas de mais de um milhão de contos.

Outro caso de sucesso é a "Rusticasa", uma empresa de Vila Nova de Cerveira especializada na construção de casas em madeira, na melhor tradição suíça ou finlandesa. Criada em 1987, a empresa é líder no sector a nível de Península Ibérica, dirigindo para Espanha boa parte da sua produção.

Também na restauração foi possível identificar uma referência de qualidade. Trata-se do restaurante "Trinca Espinhas", em Matosinhos, onde a gerência faz questão em apostar no peixe fresco, conciliando os pratos típicos com o requinte no serviço.

Para terminar o dia, Jorge Sampaio visitou, ainda, uma representação de 20 empresas na ANJE, onde cada uma procurou demonstrar de forma criativa a sua actividade.

Ideias precisam-se

Na sequência do que viu, o presidente da República comentou: "Não acredito no futuro sem uma educação muito forte, sem uma formação profissional muito exigente e sem um espírito de iniciativa".



Jorge Sampaio quis homenagear o espírito de iniciativa dos jovens empreendedores

Considerou que a campanha da ANJE tem sido um poderoso contributo para a demonstração de que é preciso correr riscos, mas que também são precisos apoios para viabilizar empresas com futuro. São precisas pessoas que tenham ideias e sejam capazes de levar as coisas para a frente.

Acerca da iniciativa, Fernandes Thomaz, presidente da ANJE, explica que a Rota do Empreendedor teve por objectivo mostrar ao presidente da República que existe uma realidade menos visível, que não é a dos grandes números, mas é a das pequenas empresas e de jovens capazes de

avançar com iniciativas empresariais.

Mas, a principal preocupação é, segundo o jovem empresário, que a Rota "tenha um efeito pedagógico" e que contagie outras pessoas, no sentido de lhes dar que existe uma alternativa de vida, possivelmente mais estimulante, e de que o país carece



A "Rusticase" é um dos exemplos de sucesso



FUNDAÇÃO
DR. ANTÓNIO CUPERTINO
DE MIRANDA

Ciclo de Conferências
"O DESAFIO DA GESTÃO NA CULTURA"

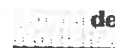
6.ª Feira - 28 de Maio de 1999 - 21.30 horas

O NOVO ESTATUTO DO MECENATO

Dr.ª Helena Pinheiro Azevedo
Secretária Geral do Ministério da Cultura

MECENATO CULTURAL EM PORTUGAL

Dr.ª Maria de Lourdes Lima dos Santos
Presidente do Observatório das Actividades Culturais



ENTRADA
LIVRE